



TEAMONTWIKKELING

PERSOONLIJKE
ONTWIKKELING

MANAGEMENT
VRAAGSTUKKEN

Effectieve leertrajecten

Voor teams en management

Management
Doelen
Management
Samenwerking
Goal
Succes
Doelen
Missie
Klant
Team
Synergie
Winst
Innovatie
Actie
Menselijke maat
Sales
Empathie
Strategie
Doel
Betrokken
Groei
Visie
Loyaliteit
Service
Progres
Coaching
Kansen
Structuur

Inhoud

- 4 Introductie
- 6 Missie
- 7 Visie
- 8 Een geborgde oplossing
- 10 Visie op gedragsontwikkeling
- 12 Ons aanbod
- 13 Interactieve Workshops
- 24 Personal Coaching
- 25 Opleiding Persoonlijk Leiderschap
- 26 Business Simulatie Game
- 27 Meten is weten door inzet van software tool De Agile Monitor
- 28 Waarom kiezen voor Interactief leertraject?
- 30 Wie zijn wij?
- 31 Tot slot

Informatie

Bedrijfsnaam
Ecoser Training

E-mail
info@ecosertraining.nl

Telefoon
030 - 60 06 408



Introductie

MET HIGH PERFORMANCE TEAMS KUNT U IN KORTE TIJD MAXIMALE KLANTWAARDE CREËREN

In veel organisaties is het een uitdaging om snel productief te zijn met divers samengestelde teams.

Door inzet van onze Effectieve leertrajecten werken wij samen met u en uw teams aan:

- Effectief communiceren, samenwerken en oplossingsgericht denken/creatief denken
- Inzicht in eigen competenties en die van collega-teamleden en/of management
- Open, effectief, positief en frequent communiceren als optimale wijze van samenwerken en doelen bereiken
- Het gezamenlijk creëren en blijven werken aan teams met medewerkers en managers die initiatief (durven) nemen en zich bewust zijn van de impact van eigen houding, gedrag en mindset
- Bewustwording van aspecten rondom duurzame inzetbaarheid door blijvend te werken aan persoonlijke ontwikkeling en teamontwikkeling
- Wendbaarheid; de benodigde competenties om te kunnen denken en doen in het moment wanneer dit nodig is



Kies voor een integrale aanpak door alle betrokkenen te verbinden met elkaar en met de kernwaarden, team- en organisatiedoelstellingen.



Missie

Het verhogen van het rendement uit (klant)contacten, onderlinge samenwerking en communicatie

Dit doen wij samen met het team en teammanagement middels het trainen van competenties; zo creëren wij het bewustzijn van de impact van aspecten in houding, gedrag en mindset.



Visie



Bij trainen en coaching kijken we naar de mens. We kijken dan naar de aanwezige vaardigheden en competenties en vervolgens hoe we deze verder kunnen ontwikkelen en versterken in lijn met uw organisatiedoelstellingen.

Voor de attitude van uw medewerkers geldt hetzelfde; ook deze inventariseren wij eerst samen met u en passen hier het maatwerktraject op aan.

Hoe krijgt u alle neuzen dezelfde kant op? Stagneert de ontwikkeling van uw organisatie op aspecten in houding, gedrag en mindset?

Ofwel: bij trainen draait het om competentieversterking. Een competentie is het vermogen dat kennis, inzicht, attitude en vaardigheden omvat.

Wij bepalen samen met u welke gedragsveranderingen er noodzakelijk zijn om het uiteindelijke gewenste resultaat te verkrijgen.

Wij pakken dit gefaseerd aan door inzet van ervaringsleren. Zo beklift het geleerde sneller en beter omdat de medewerker/manager leert vanuit eigen kracht en ervaring. Het geleerde is hierdoor direct toepasbaar in de praktijk.

Deelnemers komen tijdens onze trainingen geregeld in aanraking met hun eigen (onbewuste) persoonlijke opvattingen en overtuigingen en ervaren de effecten hiervan op anderen.

Het is met name van belang dat de deelnemer zelf de overtuiging krijgt dat een andere werkwijze, houding, gedrag of mindset tot betere of andere resultaten zal leiden. De bewustwording van het nut van ingezette verandertrajecten is de basis voor succes. We maken de vertaalslag naar zowel het persoonlijk gewin als het voordeel voor de organisatie.

Veranderen gebeurt niet zomaar, veranderen is iets wat spannend blijft. Je moet iets op een andere manier gaan doen en wordt daarmee uit je comfortzone gehaald.

Tijdens de trainingen wordt hier voortdurend rekening mee gehouden en uiteindelijk zal het resultaat zijn dat de medewerker zelf de behoefte voelt om te veranderen én dit vanuit eigen kracht gaat DOEN.

Een geborgde oplossing

Borging van trainingstrajecten is essentieel, zodat het geleerde beklijft en de ontwikkeling niet verloren gaat.

Bij de borging heeft het management een cruciale rol. Wij gaan uit van de voorbeeldfunctie en actieve betrokkenheid en deelname bij elk transformatietraject. Hoe kan je van medewerkers verwachten om te veranderen in lijn met de team- en organisatiedoelstellingen als niet duidelijk is hoe dit er concreet uitziet? Wat en waar is die stip op de horizon? Waar gaan we naartoe, binnen welk tijdsbestek en wat wordt er gevraagd van teamleden en management om doelen te bereiken?

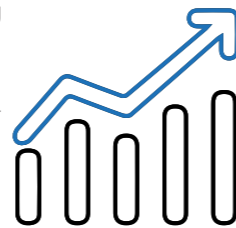
Het is een aanname om te veronderstellen dat het voor iedereen duidelijk is wat er bedoeld wordt met termen als Wendbaarheid, Persoonlijk Leiderschap en Duurzame Inzetbaarheid. Zo komen er geregeld termen bij waar we toch beter handen en voeten aan kunnen geven. Dat is precies wat wij doen in onze leertrajecten; het concreet maken van gewenste competenties en vaardigheden in lijn met team- en organisatiedoelstellingen. Zo creëer je een daadwerkelijk wendbaar team en een wendbare organisatie die kan inspelen op de snel veranderende vraag vanuit de eindklant.

Om optimale draagkracht te creëren, werken wij top-down en bottom-up; we halen de leerdoelen op bij medewerkers en management door te vragen wat er stagneert in teamontwikkeling waar het gaat om aspecten in houding, gedrag en mindset. Deze leerdoelen splitsen wij op in

Workshopsessies of opleidingsmodules. Desgewenst hanteren wij het jargon dat reeds gebruikt wordt in uw bestaande leer- en ontwikkelingsprogramma's, zodat onze interventies naadloos aansluiten.

Wij leveren maatwerk. Voor elk transformatietraject gaan wij specifiek in op de leerdoelen, bedrijfscultuur, kernactiviteiten, kernwaarden en doelstellingen van de teams; dit alles gericht op teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling in lijn met de gestelde doelen. Wij zorgen ervoor dat het geleerde direct toepasbaar is in de praktijk en dat deelnemers na elke training aan de slag kunnen met een praktijkopdracht, zodat het geleerde beklijft door het te gaan uitvoeren.

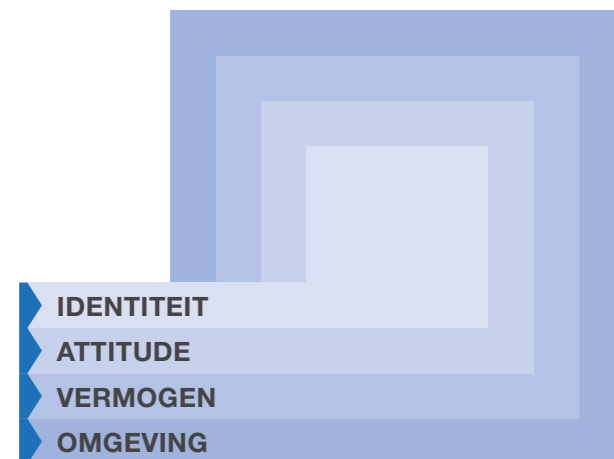
Aangezien je niet in één trainingssessie kunt veranderen, bieden wij een vier- of zesdelig programma aan dat in circa zes tot acht maanden doorlopen kan worden. Blijvend aandacht besteden aan menselijke aspecten zal voor iedere organisatie resulteren in een verhoogd rendement uit (klant) contacten, onderlinge samenwerking en communicatie. Succesvolle organisaties zijn wendbare organisaties en geven aandacht voor teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling een vaste plek in hun bedrijfscultuur.



Visie op gedragsontwikkeling

Wat maakt dat organisaties hun doelen behalen?

Medewerkers die zich op enthousiaste en professionele wijze inzetten naar beste kunnen realiseren de doelstellingen. Om medewerkers een optimale performance te laten realiseren, is het gedrag van die medewerkers essentieel. Echter, gedrag wordt bepaald door meerdere factoren. Wanneer we het gedrag van medewerkers willen ontwikkelen om hen te helpen zich te verbeteren in hun (klant)contacten, kijken we naar de onderstaande factoren:



Identiteit

Het herkennen en erkennen van persoonlijke competenties geeft inzicht in de eigen krachten en de bron van energie. Het ontwikkelen en op het juiste moment inzetten van krachten, helpt om te excelleren en een hoger resultaat te behalen.

Attitude

Ieder individu heeft zijn waarden en overtuigingen. Waarden hebben we meegekregen vanuit onze opvoeding, van onze ouders, familie, religie, onderwijsinstellingen, milieu, land van herkomst, etc. Overtuigingen vorm je door ervaringen die je in de loop van je leven hebt opgedaan en waar je belevingen aan koppelt. Die ervaringen kunnen zowel positieve als minder positieve effecten op jou gehad hebben, waardoor je beeld wordt gevormd en je houding, gedachten en gevoelens zult verankeren, aanpassen of bijstellen. De mate waarin het beeld klopt met de situatie waarin je je bevindt of de verwachtingen die gevraagd worden, bepalen je gedachten en gevoelens en vervolgens je houding.

Vermogen

Vermogen wordt bepaald door de kennis en kunde die je hebt. Weet je over welke vaardigheden je beschikt en welke kennis je hebt? Weet je ook welke vaardigheden en kennis je nodig hebt om binnen je organisatie te kunnen ontwikkelen? Het vermogen valt te trainen en te coachen. Het is belangrijk om de focus op die kennis en vaardigheden te leggen, die nodig zijn om het meest te kunnen excelleren.

Omgeving

Het herkennen van alle externe factoren in de omgeving die nodig zijn om te ontwikkelen. Denk hierbij aan leidinggevende, coach, mentor, collega's, maar ook aan interne processen en hulpmiddelen.

Bovenstaande factoren hebben allemaal invloed op gedrag van het individu. Er is ook een sterke onderlinge afhankelijkheid tussen de factoren. Wanneer aan één van de factoren gesleuteld wordt, zal dat ook van invloed zijn op de andere factoren.

De kunst is om te achterhalen bij welke factor de grootste winst behaald wordt en daar eerst aan te werken. Vervolgens alle factoren optimaliseren, wat een enorme gedragsontwikkeling oplevert; dit leidt niet alleen tot het behalen van je persoonlijke doelstellingen, maar ook tot de positieve ervaring van plezier, energie en oorspronkelijkheid. Deze positieve effecten raken dieper dan een standaard training en borgen het ontwikkelde gedrag.



Ons aanbod

Ecoser Training biedt competentieversterkende leerprogramma's voor teams en management. Onze focus is gericht op teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling.

Ecoser Training staat voor:

E

Ervarings-
leren

C

Competentie-
versterking

O

Optimale
klantbeleving

S

Samen-
werking

E

Effectieve
trajecten

R

Resultaat
focus

TOP-DOWN EN BOTTOM-UP

Ecoser Training biedt effectieve leerprogramma's, waarin zowel medewerkers als management intensief betrokken worden.

Ons Programma Interactieve Workshops richt zich op aspecten in houding, gedrag en mindset met als doel voortgang in teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling. Door onze aanpak creëren wij een bewustwording van vaardigheden (competenties) die van belang zijn in de uitoefening van je rol.

Gedurende de sessies zien wij resultaten in verbeterde samenwerking, communicatie en teamperformance. We geven concrete tools, tips en theorie afgewisseld met interventies gericht op de praktijk. Tevens faciliteren wij in teamdiscussies. Wij leveren maatwerk; dit doen wij door ons te richten op de leerdoelen die wij ophalen bij het (team)management en de medewerkers. De interventies, zoals games en oefeningen, maken elke gewenste competentie concreet. Wij bieden direct de terugkoppeling naar de praktijk, waardoor deelnemers het geleerde meteen kunnen toepassen.

Deelnemers krijgen tussentijdse opdrachten en gaan een aantal weken aan de slag met de nieuwe inzichten en vaardigheden, zodat het geleerde beklijft.

LEERTRAJECTEN VOOR TEAMS EN MANAGEMENT

- INTERACTIEVE WORKSHOPS OP MAAT afgestemd op deelnemers en hun leerdoelen
- DAGEVENTS
 - Business Simulatie Game
 - Ontwikkelingsdag op maat

COACHING EN OPLEIDING

- PERSONAL COACHING door één van onze deskundige trainers
- OPLEIDING PERSOONLIJK LEIDERSCHAP

SOFTWARE TOOL DE AGILE MONITOR

Om de ontwikkelingen binnen teams inzichtelijk op te leveren (ROI on learning tool - optioneel)

Interactieve Workshops

Programmaonderdelen:

Voorbespreking met trainers, management en aantal deelnemers: Ophalen van de leerdoelen

Vooropdracht voor deelnemers

Na elke Workshop volgt een tussentijdse opdracht voor deelnemers

Kiezen voor een leertraject of losse Workshop op maat met focus op uw leerdoelen in lijn met uw organisatiedoelstellingen en kernwaarden.

INTERACTIEVE WORKSHOPS

- KERNWAARDEN EN VERBINDING IN GEDRAG
- BUSINESS STORYTELLING
- SAMENWERKEN EN VERTROUWEN
- PRESENTATIETECHNIEKEN
- EFFECTIEF COMMUNICEREN
- VERSTERKEN DRAAGKRACHT PERSONEEL
- CREATIEF DENKEN/OMDENKEN
- OVERTUIGEND COMMUNICEREN
- MANAGE YOUR ENERGY, NOT YOUR TIME
- THEMA NAAR EIGEN KEUZE
- VAN MANAGER NAAR COACH

Management Rapportage

Aan het eind van iedere Workshop kan een Management Rapport opgeleverd worden. Wij zorgen voor een observator aanwezig bij iedere sessie. Het Management Rapport biedt samen met de input vanuit de evaluatieformulieren waardevolle adviezen, bevindingen en belevingen van de deelnemers tijdens de sessies. We nemen hierin ook, indien van toepassing, adviezen, conclusies en aanbevelingen op.

Aan het eind van het leertraject bieden wij onze visie op mogelijke vervolgstappen. Het blijft tenslotte een ongoing proces, waarbij de mens en zijn ontwikkeling centraal staat. Een succesvolle organisatie is een organisatie waarbij aandacht voor teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling een vast onderdeel van de bedrijfscultuur is.



KERNWAARDEN EN VERBINDING IN GEDRAG

Wat zijn de consequenties van een gebrekkige aandacht voor waarden in organisaties en binnen teams. In deze Workshop hebben management en medewerkers vanuit de teams de sleutels om de brug te slaan tussen:

- Persoonlijke waarden en drijfveren enerzijds
- Doelen en kernwaarden van de organisatie anderzijds

Deelnemers worden meegenomen in een stuk culturele en historische achtergrondinformatie met betrekking tot aandacht voor waarden. Hiermee wordt inzichtelijk wat de consequenties zijn van een gebrekkige aandacht voor waarden binnen organisaties en wat het oplevert als je hier verandering in aanbrengt. We gaan de (kern-)waarden van onszelf en van onze collega's leren ontdekken door interactieve oefeningen, waarbij theorie en praktijk worden afgewisseld. Vervolgens zijn wij in staat om deze in verbinding te brengen met de kernwaarden van de klant en organisatie. We komen uit bij persoonlijke drijfveren als vertrekpunt voor optimale samenwerking. Deelnemers hebben inzicht verkregen in hun persoonlijke drijfveren en hoe deze zich verhouden tot hun gedrag.

Om meer over het gedeelde belang in organisaties te weten te komen, is het belangrijk om zicht te krijgen op wat waarden zijn, hoe je deze individuele waarden vervolgens bij je collega's en manager(s) kunt ontdekken en hoe je deze waarden bij elkaar kunt brengen. Daarna is het belangrijk dat je zicht krijgt op wat een waardengedragen organisatie is en hoe je daaraan bij kunt dragen.

- Ontdek kernwaarden top-3
- Hoe ontdek je kernwaarden bij anderen
- Wat als je een gap ervaart tussen kernwaarden van de organisatie en die van jezelf
- Welk effect hebben persoonlijke kernwaarden in effectieve communicatie
- Waar wil je vandaan blijven, wat kost jou energie



SAMENWERKEN EN VERTROUWEN (content I)

Deze Workshop is gebaseerd op:

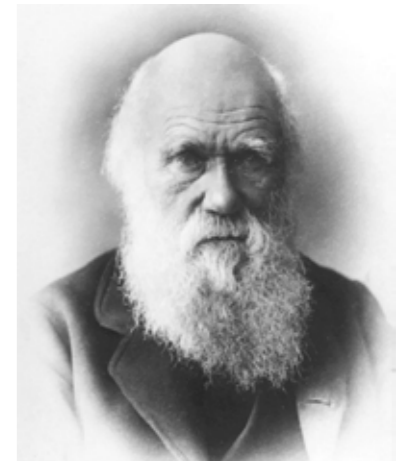
Ervarend leren over Human Centered Leadership skills: *"If you want to engage and include the people who surround you at work, then gain the capacity to connect with them."*

Wij werken met games die een positieve mindset en een emotioneel veilige werkomgeving creëren.

Goed functionerende teams zijn niet per se teams met de beste skills of de meeste kennis. Het zijn teams die elkaar vertrouwen, die elkaar sympathiek vinden of elkaar in ieder geval kunnen waarderen. Teams die flexibel zijn en kunnen omgaan met onzekerheid.

De doelstellingen van deze Workshop zijn:

- Vanuit een andere invalshoek naar collega's kijken
- Aandacht richten op datgene wat ons verbindt
- Wat voor leider ben jij? Kun je de controle loslaten en je laten meevoeren? Ook als je niet weet door wie? Verschillen ontdekken in leiding geven. Hoe is het om de leiding te hebben en daar verantwoordelijk in te zijn? Hoe zorg je ervoor dat zaken niet botsen?
- Bewustwording en verdiepen van communicatievaardigheden
- Bewustwording van crossculturele communicatiepatronen
- Ervaren wat het is om positief en opbouwend op elkaars voorstellen te reageren
- Een omgeving creëren met een positieve mindset, waardoor het makkelijker wordt om elkaar aan te spreken of om hulp te vragen
- Verbondenheid, waardering, positieve mindset, veiligheid



Charles Darwin: "It is not the strongest of the species that survives; nor the most intelligent that survives. It is the one that is most adaptable to change."

Wat maakt een team een team? door structureel aandacht te geven aan:

- Effectief communiceren voor optimale samenwerking
- Vertrouwen voor een emotioneel veilig werkklimaat
- Het versterken van draagkracht
- Bewustzijn van de impact van jouw houding, gedrag en mindset op de organisatie en haar doelstellingen
- Korte- versus langetermijndoelstellingen

Groei
 Verbondenheid
 Duidelijkheid
 Verwondering
 RESPECT
 Vertrouwen
 Vergeving



SAMENWERKEN EN VERTROUWEN (content II)

Organisaties van de toekomst zijn wendbare organisaties. Met de Agile werkmethode werk je vaak in samengestelde teams met mogelijk (steeds andere) collega's vanuit een andere discipline; de multidisciplinaire teams. Wat organisaties nodig hebben, zijn teams met flexibele mensen. Wat is het verschil tussen duurzame en optimale samenwerking en welke competenties heb je hiervoor nodig? Waar moet je op letten en welke mindset gaat jou en je teamgenoten helpen?

Een optimale samenwerking bereik je door consensus over het gemeenschappelijke doel en hoe je samen dat doel gaat bereiken. De intrinsieke motivatie en sterke punten van eenieder om dat doel te realiseren, zijn heel belangrijk. Doen waar je goed in bent en zo maximaal bijdragen aan de dienstverlening en organisatie geeft werkplezier en energie en verbetert de samenwerking. Tijdens de interactieve en praktische training krijg je de middelen/tools om het geleerde direct in de praktijk toe te passen.

Deze Workshop geeft je kennis en ervaring over Feedforward

Door vooraf aan te geven wat jouw grenzen zijn en hoe je deze voor een ander concreet kunt omschrijven, heb je direct al een goede basis voor optimale samenwerking en vertrouwen. Feedforward gaat uit van het inzetten van individuele sterke punten als aanvulling op elkaar. Feedforward is gericht op het faciliteren van een succesvolle samenwerking in de toekomst. Wat heb je hiervoor nodig?

We gaan aan de slag met:

- Inzicht creëren in elkaars kwaliteiten en de verwachtingen die hieruit voortkomen. Het aanleren hoe je op heldere, positieve en concrete wijze je uit kunt spreken over jouw verwachtingen van een ander
- Het aanleren hoe je je eigen grenzen en de impact daarvan helder kunt overbrengen; wat betekent dit voor jou en je teamgenoten?
- Het helder formuleren van gewenst gedrag binnen het team; denk hierbij aan omgangsvormen en wederzijdse verwachtingen
- Het creëren van een emotioneel veilig werkklimaat om al het bovenstaande te kunnen uitvoeren



EFFECTIEF COMMUNICEREN (content I)

Hoe de taal die wij gebruiken ons denken, ons gedrag en onze wijze van communicatie beïnvloedt

In deze Workshop leren deelnemers over:

1. Echte communicatie

Waarom is het zo belangrijk om je uit te spreken en je waarden, intenties en doelen te delen

Leerdoelen

- Inzien dat wanneer je je niet laat zien en horen, je niet bijdraagt aan de transparancy en effectiviteit van het team
- Leren spreken vanuit inspiratie en betrokkenheid

2. Het communicatiemodel als basis voor wederzijds begrip

Aan de hand van dit model leer je wat er in het hoofd van je gesprekspartner gebeurt alvorens hij reageert

Leerdoel

- Het verkrijgen van inzicht in hoe aannames werken en wat je kunt doen om hieraan voorbij te gaan. Je leert hoe je echt tot wederzijds begrip komt, zodat samenwerking wordt geoptimaliseerd

3. Verbinding en afsluiting tijdens een-op-een interacties

Leerdoelen

- Hoe kun je je verbinden met anderen en daarbij een gevoel van gelijkgestemdheid creëren
- Hoe kun je je afsluiten om kritisch naar de situatie te kijken
- Hoe creëer je meer harmonie, plezier en flow op de werkvloer (en thuis)
- Hoe motiveer je anderen

4. Effectieve communicatie in groepsinteracties

Het leren herkennen van de verschillende communicatiepatronen binnen groepsgedrag, groepsdiscussies en effectieve presentaties.

Leerdoelen:

- Hoe beïnvloed je groepen op een leuke, effectieve en empowering manier
- Herken je eigen taboes, triggers en patronen in je communicatie
- Herken de taboes, triggers en patronen van anderen in hun communicatie
- Hoe kun je lichaamstaal inzetten om sfeer en resultaten te beïnvloeden

5. Bewegen van discussie naar dialoog

Hierbij gaan we in op een door de groep naar voren gebracht thema. We zullen bespreken waar de groep in de aankomende periode aan zal willen bijdragen. Het gaat om het leren nemen van verantwoordelijkheid voor deze bijdrage en het leren om elkaar op respectvolle en effectieve manier aansprakelijk te houden.

Leerdoelen:

- Hoe integreer je de kunst van het vragen stellen in een dialoog
- Hoe vergroot je de gelegenheid tot het voeren van een dialoog
- Het nemen van verantwoordelijkheid voor de sfeer in de groep

Communiceren van doelstellingen naar medewerkers en derden

- Helder communiceren van organisatie- en teamdoelstellingen
- Versterken van communicatieve vaardigheden
- Positief communiceren en wat als dat niet lukt
- Communicatiestijlen
- Ruis in communicatie en de oorzaken
- Online en offline communiceren



EFFECTIEF COMMUNICEREN (content II)

Waar mensen zijn, zijn emoties

In deze Workshop komt aan de orde:

Effectieve communicatie door effectief gedrag

- Definitie Effectief
- Definitie Communiceren
- Kantoortaal versus expliciet communiceren

De RET-methode (Rationeel Emotieve Therapie)

RET gaat ervan uit dat ons denken bepaalt hoe we ons voelen en hoe we ons gedragen. Wie zich bewust is van zijn gedachten en de vertekeningen daarin, kan zijn gevoel en zijn gedrag positief beïnvloeden. De RET-methode maakt je bewust van irrationele, belemmerende gedachten. Als je de RET-denkwijze eigen hebt gemaakt, leer je greep te krijgen op niet-productief gedrag en niet-productieve emoties, die niet alleen stress veroorzaken, maar er ook toe leiden dat je veel minder presteert dan je kunt.

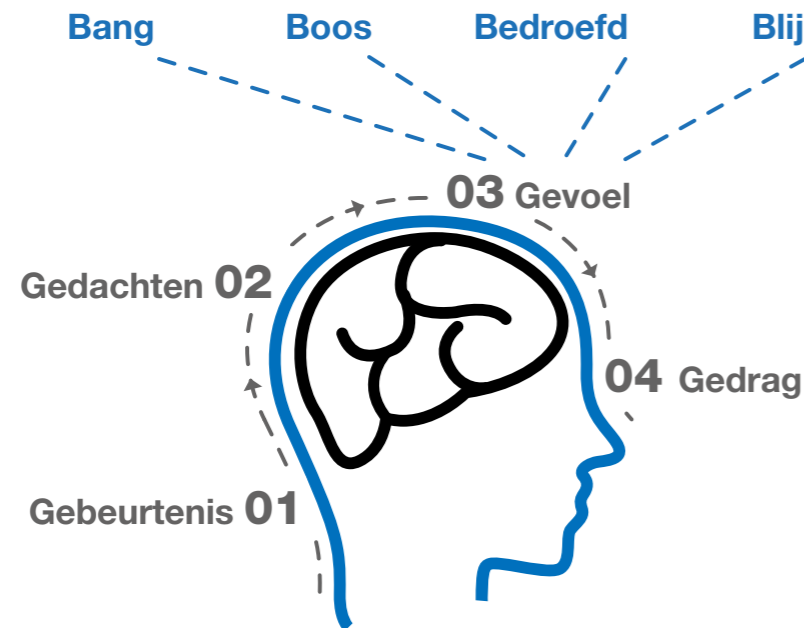
De 5 Kerngedachten:

Rampdenken, Perfectionisme, Lage frustratie tolerantie, Normdenken en de Liefdesjunk

Je leert veel over actief luisteren, samenvatten en doorvragen en wat dat jou en je gesprekspartner oplevert

Wel eens gehoord van "Running the extra mile"?

Wij gaan concreet maken hoe je Toegevoegde Waarde aan je (interne) klant vormgeeft. Dit heeft namelijk ook alles te maken met kansen zien en benutten, doordat je effectief weet te communiceren en actief kunt luisteren.



CREATIEF DENKEN/OMDENKEN

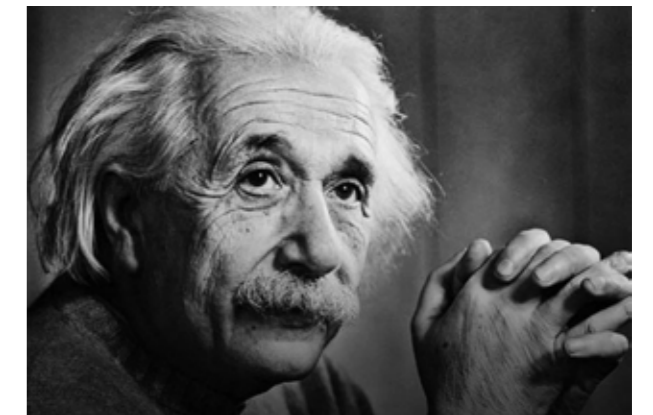
Wat is creatief denken? Het bedenken van nieuwe manieren om een probleem of situatie op te lossen, waarbij het gaat om het doorbreken van denkpatronen. We bespreken en ervaren het gebruik van (bruikbare) patronen. Dit zijn afspraken die lang geleden gemaakt zijn en handig om te weten. We gaan ervaren en ons bewust worden van ingesleten gewoontes en hoe 'raar' het voelt als je het anders doet.

Middels Storytelling gaan we in op de veel voorkomende gedachte: 'Zo doen we dat hier nu eenmaal'. Waar komt deze gedachte vandaan, hoe ontstaat dit en welk resultaat levert het op?

Aan de hand van een aantal interventies gaan we bewustwording creëren en inzien dat als je snel een oordeel hebt over jezelf, over anderen of een situatie, je dan niet meer ziet wat er nog meer mogelijk is.

Omdenken is een manier van denken, waarbij je niet kijkt naar wat zou moeten zijn, maar naar wat is. Je gebruikt de energie van een probleem om er een nieuwe mogelijkheid van te maken.

Deze Workshop gaat je helpen om in het moment te reageren, flexibel te zijn, effectief te luisteren naar anderen en vertrouwen te hebben. Je gaat vaardigheden ontwikkelen, waardoor je in werk en privé innovatiever en betekenisvoller wordt. Dit is niet alleen handig voor managers, maar voor iedereen. De Workshop Creatief denken/Omdenken reikt je deze vaardigheden op een interactieve en speelse manier aan. De Workshop is gebaseerd op ervarend leren, wat betekent dat je veel zelf aan de slag gaat en wel met games en oefeningen. Wat je in deze Workshop leert, kun je direct toepassen in de praktijk. Creatief denken geeft positieve energie en een gevoel van voldoening, omdat het je uitdaagt het beste uit jezelf te halen. Niet meer vastdenken, maar creatief denken; ondersteunend en wendbaar. Creatief denken geeft je de vrijheid om werkelijk 'outside the box' te denken en vooral ook te doen!



Einstein: "When you always do what you've always done, you always get what you've always got"

- Outside the box-denken, oplossingsgericht denken
- Gedragsverandering, hoe werkt dat
- De vier stappen in leren en hoe herken je de fasen
- Idea killers, Idea boosters
- Voorwaarde voor creatief denken
- De stappen in omdenken en wat brengt dit jou en de organisatie



MANAGE YOUR ENERGY, NOT YOUR TIME

Deze Workshop is voor elke professional en manager die de ambitie heeft succesvol te zijn door effectiever en bewuster met emoties om te gaan.

Je leert:

- Beter te begrijpen hoe emoties invloed hebben op prestaties, relaties en klimaat van de organisatie
- Welke rol emotionele intelligentievaardigheden spelen in je (werk)leven
- Meer zelfbewust je emoties op gepaste wijze te uiten en te reguleren
- Hoe emoties je prestaties beïnvloeden
- Hoe je beter om kunt gaan met conflicten, managen en besluiten nemen
- Hoe je kunt omgaan met weerstanden

Je verkrijgt Energie Management Skills en een Renewal Plan. Bovendien krijg je in deze Workshop een Algehele Energietest.



VAN MANAGER NAAR COACH

Een blijvende verandering creëer je door beweging met betrokken mensen

Deze Workshop staat in het teken van verbinding maken, samenwerken en feedback geven.

Het programma kent de volgende onderdelen:

- **Ontdek onbenut potentieel**
Hoe kom je achter onbekende kwaliteiten, talenten van medewerkers waar je in de organisatie veel aan kunt hebben
- **Verbinden**
Mensen verbinden op basis van gemeenschappelijke doel
- **Vragen**
Doorvragen tot de kern en oprecht nieuwsgierig zijn
- **Verbeteren**
Samenwerking, processen, resultaten blijvend verbeteren door mensen zelf
- **Veranderen**
Wegnemen weerstand, mensen betrekken bij veranderingen
- **Transparantie**
We zijn open en eerlijk, geven waardevrij feedback en hebben geen verborgen agenda
- **Vertrouwen**
We geven het vertrouwen door het creëren van een sfeer van veiligheid en harmonie
- **Samen**
We werken samen op basis van gelijkwaardigheid en leren van en met elkaar
- **Commitment**
We maken heldere afspraken over het resultaat en houden ons aan deze afspraken

Deze Workshop is uitstekend geschikt voor Management Teams in veranderende organisaties.



SUCCESSFUL BUSINESS STORYTELLING VOOR INSPIREREND LEIDERSCHAP

Waarom lijken inspirerende leiders altijd geweldige verhalenvertellers te zijn? Wat doen ze dat zo'n impact heeft? Hoe kun je Storytelling integreren in je eigen toolkit?

Mensen die anderen kunnen leiden en inspireren, doen dat door hun authenticiteit.

Leer hoe je enthousiasme en toewijding creëert bij je klanten, collega's en zakelijke partners met eigen krachtige verhalen.

Met onze Workshop Successful Business Storytelling:

- Maak je indruk met je zakelijke boodschap
- Ben je meer geëngageerd en kun je beter beïnvloeden en overtuigen
- Creëer je een emotionele band en bouw je vertrouwen op
- Maak je technische presentaties interessant en toegankelijk

Successful Business Storytelling geeft organisaties een krachtig verhaal. Met een krachtig verhaal laat je zien waar je als organisatie voor staat, waarvoor deze bestaat en welke meerwaarde deze levert aan mens en maatschappij. Vooral in de huidige maatschappelijk en economische roerige tijden, waarin veranderingen sneller gaan dan we kunnen bijhouden, is het belangrijk om als organisatie een missie te vinden en vast te houden; dit geldt zowel voor het bedrijfsleven, de overheid als maatschappelijke organisaties.

Van Storytelling naar Storydoing:

Vanuit het krachtige verhaal naar het handelen; doen wat je zegt.

Hoe ga je om met innovatie, continuïteit, je bedrijfscultuur, klanten en andere relaties.

Als het verhaal klopt, geeft dat richting en focus aan de keuzes die binnen Storydoing gemaakt worden. Dit is een proces dat door alle medewerkers wordt gedeeld en zorgt voor congruent en consistent gedrag.

*Communicatie heeft een goed
verhaal nodig*

Vertel een verhaal dat aanslaat



PRESENTATIETECHNIKEN

Een fascinerende, ontroerende, geïnspireerde spreker zijn, kun je leren, evenals het hebben van een krachtige 'Presence'!

Met de Workshop Presentatietechnieken ofwel 'Stagepresence for Business' word je de beste communicator die je kunt zijn.

De volgende onderwerpen komen aan de orde:

- **Stem en ademhaling**
Maximaliseer het bereik en de kleur van je authentieke stem
- **Zelfverzekerd spreken**
Spreek helder en vloeiend, zodat je woorden inspireren
- **Geen nervositeit meer**
Hoe zenuwen te transformeren in gerichte energie
- **Krachtige, persoonlijke aanwezigheid**
Laat jezelf zien, zodat je presentatie impact heeft
- **Verbinding maken**
Creëer een emotionele verbinding in twee richtingen telkens wanneer je presenteert/communiceert
- **Zelfverzekerde lichaamstaal**
Stem de actie af op het woord met duidelijke non-verbale communicatie
- **Gedenkwaardige presentaties**
Beweeg, inspireer en maak het gedenkwaardig elke keer dat je presenteert

Een krachtige, persoonlijke 'Presence' in combinatie met een heldere, toegewijde spraak maakt een emotionele verbinding met de luisteraar mogelijk. Dit is de sleutel tot alle effectieve communicatie.



VERSTERKEN DRAAGKRACHT PERSONEEL

Deze Workshop richt zich op het eigen rust- en krachtcentrum van waaruit het mogelijk is om je te focussen op wat echt belangrijk voor je is en te komen tot keuzes van binnenuit. Dit leidt tot werkelijke communicatie in verbinding met anderen; een gesprek voeren vanuit betrokkenheid zonder jezelf te verliezen.

Het Center for Evolutionary Learning (CEL) is een non-profit wereldwijd onderzoeksnetwerk, gespecialiseerd in de studie van hoe individuen en organisaties leren evolueren naar ideale modellen van verantwoordelijkheid en duurzaamheid in hun identiteit en gedrag. In deze Workshop combineert de trainer zijn expertise, improvisatietechnieken en effectieve communicatie, met kennis en ervaringen opgedaan vanuit CEL tot een boeiende en leerzame belevenis.

Het nieuwe tijdperk waar wij ons in begeven, vraagt om andere skills en inzichten met betrekking tot leiderschapsvaardigheden. Tevens gaan we aan de slag met improvisatietechnieken om creatief om te gaan met verandering. Dit zal je mentale veerkracht versterken en het creatieve brein stimuleren. Je krijgt concrete handvatten om jezelf en medewerkers te stimuleren. Ook gaan we mogelijkheden ontdekken die veranderingen bieden, want "waarom binnen je comfortzone blijven als daarbuiten veel meer te beleven valt?"

Wat leer je nog meer?

- Goed kijken en luisteren naar anderen
- Voortbouwen op wat de ander zegt en doet
- Accepteren en ondersteunen
- Aandacht naar binnen richten, zodat je een diepere vorm van bewustzijn en perceptie verkrijgt
- Vertrouwen
- Lichamelijk en geestelijk nieuwe energie krijgen door het brein te ontspannen
- Samen verantwoordelijk zijn
- Creatief omgaan met verandering



OVERTUIGEND COMMUNICEREN

Een p(l)akkend verhaal

We willen allemaal overtuigend en positief communiceren, maar waarom eigenlijk en hoe doe je dat? Je bent een professional of manager en wilt jouw ideeën voor het voetlicht brengen. Of je wilt (interne) klanten of collega's overtuigen van jouw oplossing/voorstel. De argumenten die jou overtuigd hebben, werken niet per definitie voor een ander; we zijn immers allemaal anders. Overtuigen is geen eenrichtingsverkeer, het gaat erom de anderen erbij te betrekken. Je leert hoe de boodschap blijft plakken en stevig in je schoenen te staan door op lastige vragen adequaat te reageren.

- Wat is overtuigend communiceren?
- Hoe kun je overtuigend communiceren?
- Wat zijn valkuilen en waar kan je op letten?
- Hoe zorg je voor een p(l)akkend verhaal?

Personal Coaching

Door één van onze top trainers

PERSOONLIJK ONTWIKKELPLAN

Aangezien organisaties sterk aan het veranderen zijn, en deze trend zich zal voortzetten, is het van belang om als medewerker de tools in handen te hebben om in deze wereld van 'continuous change' mee te kunnen bewegen. Medewerkers of managers kunnen kiezen voor een Personal Coachingstraject.

Onze trainers kunnen een waardevolle bijdrage leveren aan de gewenste ontwikkeling, met name gericht op het versterken van benodigde competenties ten aanzien van werkhouding en omgang met anderen.

In zes of negen sessies, met een frequentie van één keer per maand, gaan we samen aan de slag.

Rondom 'Werkhouding' richten we ons op de onderstaande competenties:

- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Stressbestendigheid
- Flexibiliteit
- Leervermogen

Rondom 'Omgang met anderen' richten we ons op:

- Sociaal communicatieve vaardigheden
- Overtuigingskracht
- Empathie
- Dienstverlenende instelling
- Samenwerken

Na deze Personal Coachingsessies heeft u/uw medewerker de benodigde tools meegekregen, zodat u/uw medewerker klaar is voor de toekomst en hierin mee kan bewegen.

Stappenplan:

- Intakegesprek met medewerker en/of manager om de wensen rondom dit coachingstraject te bespreken.
- Afspraak met de cliënt om een inventarisatie te maken van wat er speelt.
- Op basis van deze gezamenlijke input afstemmen of er zes dan wel negen sessies nodig zijn. Per maand doen we één sessie.
- Verdere inhoudelijke stappen kunnen pas gedefinieerd worden aan de hand van de wensen van de cliënt en de organisatie.

Opleiding Persoonlijk Leiderschap

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP

Met de opleiding Persoonlijk Leiderschap helpen we niet alleen leiders, maar elke professional zich te ontwikkelen in emotionele intelligentievaardigheden en 'Happy People' met een 'Happy Vibe'. De opleiding is modulair en wordt op maat gemaakt.

De opleiding bestaat uit de volgende modules

- Persoonlijk (Leading Yourself)
- Interpersoonlijk (Leading Relations)
- Management (Mastering Social Awareness)
- Leiderschap (Leading Change)

Om werkelijk positieve en geborgde veranderingen te creëren, zult u elke module stap-voor-stap doorlopen en gaat u begrijpen hoe een module 'in actie' eruitziet. Uiteraard kunt u als organisatie ook kiezen om eerst module 1 (Persoonlijk) te volgen en daarna bepaalt u of u de volgende modules wilt volgen.

WERKWIJZE

Stap 1: Organisatiebehoefte

Stap 2: Kick-off meeting

Stap 3: Meten is weten | Intake & Outtake

Stap 4: De trainingdagen

Stap 5: Supportprogramma

MODULES					
PERSOONLIJK	Zelfbewustzijn	Zelfregulering	Groeidoelen Goals with soul	Persoonlijke waarden shared values & beliefs	Werkstress & veerkracht
INTERPERSOONLIJK	Conflicten managen	Relatie bewustzijn	Inspireren & Motiveren	Empathie & Verbinden	Klantgerichtheid
MANAGEMENT	Feedback	Authentieke kracht	Vertrouwen & Samenwerking	Actief luisteren	Sociaal bewustzijn
LEIDERSCHAP	Emotioneel veilig klimaat	Invloed	Leiderschapsstijlen	Serving others	Organisatie bewustzijn

De opleiding Persoonlijk Leiderschap levert een grote bijdrage aan de effectiviteit van uw organisatie. Daar waar het Persoonlijk Leiderschap vorm krijgt, ontstaat groei. Pas dan kunnen professionals zich onderling en als onderdeel van de organisatie ontwikkelen: In verbinding met elkaar, om samen de schouders eronder te zetten, zodat de beste resultaten met plezier op het werk behaald kunnen worden.

Mensen helpen om het beste uit zichzelf te halen, kan een rijk en intens proces zijn. De kosteneffectiviteit van Emotionele Intelligentie is voor veel organisaties nog onvoldoende bekend. Emotionele Intelligentie is cruciaal voor een psychologisch en emotioneel veilig klimaat; als basis voor het succes en de groei mindset van een organisatie.

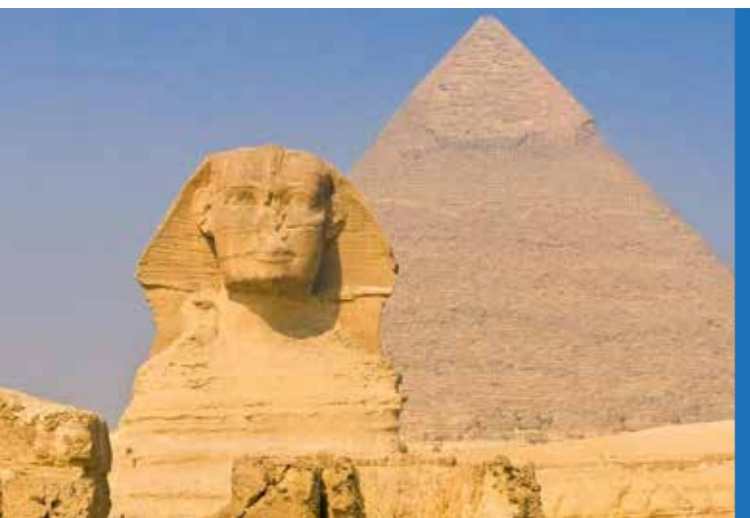
De maximale groepsgrootte van deze opleiding is 10 deelnemers.

De duur van deze opleiding is 13 hele dagen of 26 halve dagen.

Business Simulatie Game

The Challenge of Egypt – the Agile Version

Business Game The Challenge of Egypt als kick-off event, gevolgd door de serie van Interactieve Workshops, vormen samen een effectief verandertraject voor optimale team performance. In één dag de leerervaring van een compleet Agile project!



The Challenge of Egypt is een Business Game van onze gewaardeerde businesspartner Aranea, gebaseerd op de bewezen Management Simulatie van spelontwikkelaar Gamingworks. Deze game is dé uitgelezen kans om samen met uw team in één dag daadwerkelijk een volledig Agile project te ervaren. Tijdens deze game kijken we niet alleen naar de Agile elementen die een project succesvol maken, maar ook naar het gedrag van teamleden én effectieve samenwerking.

Na deze dag ontvangt u van ons een Management Rapport met hierin onze bevindingen omtrent aspecten in houding, gedrag en mindset binnen uw team(s). Van daaruit gaan we verder met de competentieversterkende Workshops.

U zult zien dat dit event een ontzettend leuke en leerzame dag is, een echt teambuilding event waardoor u het draagvlak vergroot voor het ingezette leertraject dat hierop volgt.

Meten is weten door inzet van software tool De Agile Monitor

Hoe effectief is uw Agile team?

Worden de gestelde businessdoelen echt gehaald? De overgang naar Agile is tenslotte ingezet om bepaalde businessdoelen te realiseren. Zien waar uw team nog beter in kan worden en welke verbeteracties opgepakt moeten worden om de belangrijkste businessdoelen te realiseren? Dat kan! De Agile Monitor geeft u en het team eenvoudig inzicht in de teamtevredenheid en of de businessdoelstellingen zijn behaald.

De Agile Monitor, van onze gewaardeerde businesspartner Salves, meet langs twee assen:

- Businesswaarde
- Teamtevredenheid

Met verkregen inzichten kan uw team direct aan de slag. Door een duidelijke focus worden de verbeteracties bepaald die gericht zijn op de belangrijkste businessdoelstellingen.

Na een bepaalde periode voert u de meting nogmaals uit, weet u hoe de verbeteringen hebben uitgepakt én weet u waar het nieuwe verbeterpotentieel ligt.

De Agile Monitor metingen kunt u zo vaak als nodig uitvoeren: het is eenvoudig, geeft snel inzicht en heeft de focus op de businessdoelstellingen. De monitor is tevens een prima middel om in te zetten tijdens de retrospectives of als nulmeting voordat uw bedrijf daadwerkelijk start met de Agile werkwijze.

Natuurlijk is uw bedrijf uniek en daarom worden alleen die gegevens uitgevraagd die voor uw bedrijf van belang zijn. De naadloze aansluiting is van essentieel belang om toegevoegde waarde te kunnen leveren. De Agile Monitor is flexibel van opzet; alleen dát wat er echt toe doet, wordt gemeten.

Wat leveren de meetmomenten op:

- Inzicht in verbeterpunten vanuit de business en IT
- Een vinger aan de pols als het gaat om klanttevredenheid
- Teams die zich meer bewust zijn van de businesswaarde die zij genereren
- Inzicht in de effectiviteit van Agile teams
- Focus op verbeteringen die ertoe doen
- Continue verbetering
- Inzicht in best practices als het gaat om verbetermethoden

Combinatie van inzet van de Interactieve Workshops en de Agile Monitor levert inzicht in teamontwikkeling. Zowel het management als de medewerkers kunnen zien wat de interventies hebben opgeleverd en waar nog aan gewerkt mag worden.

Waarom kiezen voor Interactief leertraject?



Laagdrempelige sessies, waarbij wij elke deelnemer meekrijgen om actief bij te dragen in het thema van de Workshop.

De Workshops zijn kortdurende incompany sessies hetgeen reistijd bespaart. De Workshops kunnen desgewenst aan het begin of einde van een werkdag ingezet worden.

Het geleerde vanuit de Workshops kan direct worden toegepast in de praktijk. De opdrachten na iedere sessie helpen om het geleerde levendig te houden en te borgen binnen uw organisatie.

Het Workshopprogramma draagt bij aan de groepsdynamiek; op natuurlijke wijze ontstaat er een groepstaal.

De Workshops worden ingezet voor teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling.

Alle Workshops zijn maatwerk, dus toegesneden op uw organisatie en haar leerbehoeften in lijn met de organisatiedoelstellingen.

Na iedere Workshop wordt uw management voorzien van feedback vanuit de deelnemers. Deze informatie is zeer waardevol om informatie uit de onderstroom van uw organisatie op te leveren, zodat blinde vlekken aan de oppervlakte komen.

Dit Workshopprogramma wordt een programma voor en door deelnemers. Er is draagkracht voor nodig en samen met het management worden er stappen genomen waar het gaat om houding, gedrag, mindset, Persoonlijk Leiderschap en behoud eigen duurzame inzetbaarheid.

De Workshops zijn gebaseerd op ervaringsleren; wij wisselen theorie af met praktijk door oefeningen, games en groepsdiscussies.

De Workshops zijn vooral ook 'fun to do', waardoor wij medewerkersbetrokkenheid activeren. Een verhoogde medewerkersbetrokkenheid zorgt voor een optimale klantbeleving en optimale 'employee experience'.

De Workshops worden uitgevoerd door deskundige en ervaren trainers met ieder hun eigen expertise. Dit biedt een afwisselend programma, waardoor deelnemers de kans krijgen op verschillende manieren van diverse trainers veel te leren.

De Workshops worden uitgevoerd in lijn met uw organisatiedoelstellingen en tussentijds zullen wij de feedback van deelnemers inzetten om het maatwerk te behouden.

Wij bieden elk jaar nieuwe verfrissende maatwerkprogramma's waardoor aandacht voor teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling een vast onderdeel wordt van uw bedrijfscultuur.

De Workshops zijn incompany trainingen, waarbij wij vragen na afloop van iedere sessie zorg te dragen voor een borrel of kleine lunch voor deelnemers. Het napraten en delen van ervaringen levert feedback op voor de organisatie en draagt bij aan de teamontwikkeling.

Wie zijn wij?



Adda van Zanden
Trainer



Anne-Jean de Vries
Trainer



Evert Hatzmann
Trainer



Sandor Willems
Trainer



Winny van Buuren
Trainer



Sheila Neijman
Trainer



Marga Hooyman
Trainer & Observator



Joop Kollenburg
Algemeen Directeur
Ecoser-IT

PARTNERS



Tot slot

Fijn dat u kennis heeft genomen van ons complete aanbod aan interventies gericht op teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling. U ziet, er zijn veel mogelijkheden om uw teams en management te voorzien van maatwerk in leertrajecten die aansluiten bij uw organisatiedoelstellingen.

De afwisselende Workshops zijn heel leuk en inspirerend om gezamenlijk te beleven. Op natuurlijke wijze ontstaat er een groepstaal wat versterkend werkt in samenwerking en communicatie. De Interactieve Workshops en opleiding Persoonlijk Leiderschap dragen bij aan het creëren van een emotioneel veilig werkklimaat en zo aan succes en groei van uw organisatie.

Alles wat wij doen, is maatwerk en gebaseerd op het afwisselen van theorie en praktijk. Door ervaringsleren, onder leiding van onze deskundige trainers, maken wij complexe theorie toegankelijk voor iedereen. Onze trainers bieden tools, handvatten en inzichten om gewenste competenties concreet te maken. Zo kunt u het geleerde direct toepassen. Na een periode van doen, aan de hand van opdrachten, heeft u het geleerde geïntegreerd in uw dagelijkse praktijk.

De meest succesvolle en tevreden teams geven onverminderd aandacht aan teamontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling. We leven tenslotte in een tijdperk van continu veranderen in lijn met de (klant)vraag. Hiervoor heeft u een set aan passende softskills nodig en bewustzijn van de impact van uw houding, gedrag en mindset op het team. Dit wordt een steeds belangrijker onderdeel van uw professionele leven.

Op vele fronten is het 'win-win' om aandacht te geven aan de mens binnen uw organisatie. Denk bijvoorbeeld aan duurzame inzetbaarheid van ieder individu. Door als organisatie blijvend aandacht te geven aan menselijke aspecten, als vast onderdeel van uw bedrijfscultuur, zult u zien dat medewerkers en management in staat zijn om duurzaam de wendbaarheid te laten zien; uiteraard ieder op eigen wijze. Wat van belang is in samenwerken en vertrouwen, is het (h)erkennen van uw kernkwaliteiten en die van de ander. Zo weet u wanneer en bij wie u aanspraak kunt maken op samenwerking met de ander om tot optimale performance te komen.

De wendbaarheid van de mensen in een organisatie om mee te bewegen met veranderingen ligt niet zozeer in de cognitieve vaardigheden als wel in hun emotionele vaardigheden en persoonlijkheid. Het loont om te investeren in geluk op de werkplek; het is essentieel om uitval te voorkomen. Werkgevers en hun medewerkers moeten zich daarom bezinnen op hoe ze werkelijk willen samenwerken en samenleven. Wij werken aan het vermogen om te inspireren, enthousiasmeren en mensen gemotiveerd en betrokken te houden. Dat is uiteindelijk waar het allemaal om draait.

Wij kijken uit naar een leerzame, inspirerende en duurzame samenwerking met u en uw teams. Bent u enthousiast geworden? Maak dan snel een afspraak!

Hartelijke groet,

Pauline Doomernik
Commercieel Directeur
Ecoser Training



**"Higher employee engagement
leads to higher performance,
leads to more fun and happiness"**



Raadhuisplein 5
3433 ZA Nieuwegein

030 – 60 06 408
info@ecosertraining.nl